

Ivana Pais

WORK EXPERIENCE

April 2019 - today

Associate Professor, Faculty of Economics, Department of Sociology, Università Cattolica del Sacro Cuore, Italy.

L.go Gemelli 1, 20123 Milano (Italy)

November 2017 - March 2019

Assistant Professor, Faculty of Economics, Department of Sociology, Università Cattolica del Sacro Cuore, Italy.

June 2009 - October 2017

Assistant Professor, Faculty of Law, Department of Social Science, Università degli Studi di Brescia, Italy.

Teaching

Courses

Economic sociology (60 hours), Faculty of Economics, Università Cattolica del Sacro Cuore, 2018/2019, 2017/2018, 2016/2017, 2016/2015, 2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012.

Sociology of consumption (30 hours, blended), Faculty of Economics, 2018-2019, 2017-2018.

Sociology of consumption (60 hours), Faculty of Economics, 2018-2019.

Crowdsourcing and Crowdfunding (30 hours), Faculty of Economics and Faculty of Literature and Philosophy, 2018/2019, 2017/2018, 2016/2017, 2015/2016.

Fundraising in Arts (30 hours, in English), Faculty of Economics and Faculty of Literature and Philosophy, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019.

Management and organization in the digital economy (40 hours, in English), Faculty of Economics, Università Cattolica del Sacro Cuore 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015.

Sociology (60 hours), Faculty of Economics, Università Cattolica del Sacro Cuore, 2017/2018.

Sociology of work and industrial relations (60 hours), Faculty of Law, Università degli Studi di Brescia, 2011/2012.

Sociology and Management of Human Resources (20 hours), Faculty of Law, Università degli Studi di Brescia, 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009.

Sociology of the Information Society (40 hours), Faculty of Economics, Università degli Studi di Brescia, 2009/2010.

Sociology of Work (40 hours), Faculty of Law, Università degli Studi di Brescia, 2008/2009, 2006/2007.

Economic Sociology (40 hours), Faculty of Law, Università degli Studi di Brescia, 2006/2007.

Industrial Relations (60 hours), Faculty of Law, Università degli Studi di Brescia, 2005/2006.

Sociology of Multimedia Professions (30 hours), Faculty of Education Science, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano and Piacenza, 2004/2005, 2003/2004, 2002/2003.

Economic Sociology (60 hours), Faculty of Education Science, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, 2003/2004.

Teaching experiences abroad

Seminars "A crowd of digital profiles. Privacy, social capital and reputation in the digital economy" and "Sharing vs gig economy: Towards new forms of integration between economy and society?", Adelaide, University of South Australia, 22-30 october 2017.

Teaching on the Sharing Economy to the Torino Process regional conference 2016 of the Eastern Partnership Platform IV, Tbilisi, Georgia, 9-10 november 2016.

Training School "Digital Labour, Globalisation and Creative Industries Razlog", Bulgaria, July 22-26, 2013.

"The social capital of online influencers: evidence from the food industries" (with R. De Vita), Chaire de recherche sur les réseaux sociaux à Télécom Ecole de Management, May 2012, Paris.

The Information Society: from Organizations and Markets to Networks, Master "Economic Sociology", Novosibirsk State University, Project Tempus-Tacit "Messenger", February 2006.

Scientific Committee

Advisory Board of the European Project "Sharing cities" Grant Agreement N°691895 (2016-2021).

Scientific Committee Social Innovation Academy Fondazione Triulza (2018-today)

Scientific Committee Nesta Italia (2018-today)

Scientific Committee Resilience Office, Municipality of Milan (2018-today)

Industrial Council on Digital Labour, Cgil (Italian General Confederation of Labour) (2017-today)

Scientific Editorial Committee Egea, publishing company of Università Bocconi (2015-today)

Scientific Editorial Committee "Sociologica", sociological journal (2015-today).

Scientific Editorial Committee "Studi di Sociologia", sociological journal (2014-today).

Scientific Editorial Committee "Innovazione e spazio urbano", editorial series, Mondadori (2016-today).

Scientific Editorial Committee "New Fabric", editorial series, Pacini Editore (2015-today).

Scientific Committee of Unipolis Foundation (2015-today).

Scientific Committee of LabNet, Applied Network Science Laboratory, Università di Torino (2016-today).

Scientific Committee IREF-Acli (Associazioni Italiane Lavoratori Cristiani) (2016-today)

Member of the Network Athena, Fondazione Pubblicità Progresso (2016-today).

Co-founder and Member of the Management Committee of TRAILab, Transformative Actions Interdisciplinary Laboratory, Università Cattolica (2016-today).

Management Committee of CROSS, Centre for Research on Vocational Guidance and Socio-Professional Development, Università Cattolica (2016-today).

Scientific Committee of Centro per la moda e la produzione culturale, Università Cattolica (2015-today).

Faculty of the Phd in Sociology, Organization, Culture, Università Cattolica (2015- today)

Advisory board of the Laurea Magistrale in Product Service System Design at Politecnico di Milano (2017-today)

Expert Committee on labour and welfare state at Under Secretary of State, Presidency of the Council of Ministers, Italy (2016)

Evaluation Committee, Italian Ministry of Education, Universities and Research, Laboratori territoriali per

l'occupabilità (Territorial laboratories for employability) (2016-17).

Consultant to the European Parliament legislative own-initiative report on the Collaborative Economy (2016)

Management Committee ISCH COST Action IS1202 Dynamics of Virtual Work (2013-2016).

Conferences (scientific and organising committee, last 5 years)

Sharitaly, a two-days yearly conference on the collaborative economy promoted by the Università Cattolica 2014 to 2017.

Interim Conference "Professions, bonds and boundaries: visioning a globalising, managed and inclusive professionalism" of the International Sociological Association (ISA) Research Committee 52 "Sociology of Professional Groups", hosted by the Università Cattolica, Milano, 19-21 March 2015.

Panel "The Sharing Economy? Spaces and Places", SASE Conference, Moral Economies, Economic Moralities, University of California, Berkeley, June 24-26 2016.

International Conference on "Firms, labour and non-labour in the digital economy", Brescia, 12-13 October 2017.

Panel "New forms of work, consumption and development in the Platform Economy", SISEC Conference, Università Cattolica del Sacro Cuore, 25-27 January 2018.

Ongoing researches

Principal Investigator SWIRL - Slash Workers and Industrial ReLations, funded by DG Employment, Social Affairs and Inclusion, 2019-2021.

EDUCATION AND TRAINING

2000

PhD in Sociology and Methodology of Social Research in the Department of Sociology, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

1999

Degree in Education, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

PUBLICATIONS – LAST 5 YEARS

Pais, I. (2019), La platform economy: aspetti metodologici e prospettive di ricerca, Polis, (1): 143-162.

Pais I., Polizzi E., Vitale T. (2019), Governare l'economia collaborativa per produrre inclusione: attori, strumenti, stili di relazione e problemi di implementazione in Andreotti A., Governare Milano nel nuovo millennio, Il Mulino, Bologna 2019.

Del Moral-Espin L., Pais I. (2018). Feminization of labour, defeminization of time banks: Digital time banking and unpaid virtual work. In International Journal of Media and Cultural Politics, pp. 55-75.

Pais I. (2018). Distanza e reti. In Il lavoro e i suoi luoghi. Vita e Pensiero, pp. 153-158.

Lunghi C., Mazzucotelli Salice S., Pais I. (Eds) (2018). La sharing economy nel panorama italiano. Pratiche collaborative tra creatività, fiducia e intimità, Studi di Sociologia, 2, pp. 95-102.

- Pais I. (2018). I giovani e l'associazionismo sindacale. In Pais I., Pesenti L., Rovati G., *Protagonisti della rappresentanza. Viaggio esplorativo tra i delegati Cisl della Lombardia*. Il Mulino, Bologna, pp. 269-288.
- Pais I. (2018). Ai margini delle dinamiche organizzative: nuovi attori e nuove forme di rappresentanza. In Pais I., Pesenti L., Rovati G., *Protagonisti della rappresentanza. Viaggio esplorativo tra i delegati Cisl della Lombardia*. Il Mulino, Bologna, pp. 75-86.
- Pais I., Pesenti L., Rovati G. (2018). Introduzione. In Pais I., Pesenti L., Rovati G., *Protagonisti della rappresentanza. Viaggio esplorativo tra i delegati Cisl della Lombardia*. Il Mulino, Bologna, pp. 15-40.
- Origi G., Pais I. (2018). Digital Reputation in the Mutual Admiration Society. *Studi di Sociologia*, 2, pp. 175-194.
- Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). Sharing what? The 'sharing economy' in the sociological debate. In Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). *Unboxing the Sharing Economy: opportunities and risks of the era of collaboration*. In *The Sociological Review Monographs*, pp. 275-288.
- Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). Sharing our way into the future. In Arcidiacono D., Gandini A., Pais I. (Eds.) (2018). *Unboxing the Sharing Economy: opportunities and risks of the era of collaboration*. In *The Sociological Review Monographs*, pp. 466-471.
- Arcidiacono D., Pais I. (2018). Think Mobility Over: a survey on Car2go users in Milan. In Bruglieri M. (Eds.), *Multi-disciplinary Design of Sharing Services*, Springer, pp. 143-160.
- Arcidiacono D., Pais I. (2018). Individual rewarding and social outcomes in the sharing economy. In Bruglieri M. (Eds.), *Multi-disciplinary Design of Sharing Services*, 2018, pp. 81-94.
- Ivaldi, S., Pais, I., & Scaratti, G. (2018). Coworking (s) in the Plural: Coworking Spaces and New Ways of Managing. In S. Taylor, S. Luckman (Eds.), *The New Normal of Working Lives* (pp. 219-241). Palgrave Macmillan, Cham.
- Gandini, A., & Pais, I. (2018). Social Recruiting: Control and Surveillance in a Digitised Job Market. In P. Moore, M. Upchurch, X. Whittaker (Eds.), *Humans and Machines at Work* (pp. 125-149). Palgrave Macmillan, Cham. DOI:10.1007/978-3-319-58232-0_6.
- Barbera, F. & Pais, I. (2017) (Eds.), *Fondamenti di Sociologia Economica*, Egea, Milano.
- Pais I., Provasi G. (2017). Karl Polany. Le forme di integrazione tra economia e società alla prova della sharing economy. In Barbera F., Pais I. (a cura di). *Fondamenti di sociologia economica*. Egea, Milano, pp. 71-84.
- Barbera, F. & Pais, I. (2017), Postfazione all'edizione italiana. Mark Granovetter e la sociologia economica italiana. In Granovetter M., *Società ed economia* (pp. 253-266), Egea, Milano.
- Salice, S. M., & Pais, I. (2017). Sharing Economy as an Urban Phenomenon: Examining Policies for Sharing Cities. In P. Meil, V. Kirov (Eds.), *Policy Implications of Virtual Work* (pp. 199-228). Palgrave Macmillan, Cham.
- Manzo C., Pais I. (2017). I fondatori di startup in Italia tra agency e struttura. Una ricerca esplorativa. In *Quaderni di Sociologia*, 73, pp. 9-28.
- Bonini, T., & Pais, I. (2017). Hacking public service media funding: A scenario for rethinking the license fee as a form of civic crowdfunding. *International Journal on Media Management*, 19(2), 123-143.
- Pais, I. (2017). Il lavoro e l'economia collaborativa. In L. Becchetti (Eds.), *Le città del ben-vivere. Il manifesto programmatico dell'economia civile per le amministrazioni locali* (pp. 47-53). Egra, Roma.
- Pais, I. (2017). Una mappatura delle piattaforme italiane per la cultura. In Civita (Eds.), *Il crowdfunding nel settore culturale e creativo* (pp. 29-38). Marsilio, Venezia.
- Pais I. (2017). Creare nuove condizioni per attivare affinità espansive. In F. Morace (Eds.), *Crescere! Un manifesto in dodici mosse* (pp. 129-140). Egea, Milano.
- Pacchi, C., & Pais, I. (2017). Il crowdfunding civico tra reti, comunità e ruolo del governo locale. In Ambrosianum (Eds.), *Milano 2017. Una metropoli per innovare, crescere, sognare* (pp. 117-134), Franco Angeli, Milano.
- Arcidiacono, D., & Pais, I. (2017). Sharing economy in Italia: reciprocità, collaborazione e condivisione al tempo della crisi. In A. Quarta, M. Spanò (Eds.), *Rispondere alla crisi. Comune, cooperazione sociale e diritto* (pp. 67-79), Ombre Corte, Verona.
- Pais, I. (2016). Il "non formale": una categoria per leggere le trasformazioni sociali? In Che Fare (Eds.), *La cultura in trasformazione. L'innovazione e i suoi processi* (pp. 115-126), Minimum Fax, Roma.
- Gandini, A., Pais, I., & Beraldo, D. (2016). Reputation and trust on online labour markets: the reputation economy of Elance. *Work Organisation, Labour and Globalisation*, 10(1), 27-43.
- Balboni, B., Kocollari, U., & Pais, I. (2016). Crowdfunding for social enterprises: An exploratory analysis of the Italian context. In J. Meric, J. Brabet, I. Maque (Eds.), *International Perspectives on Crowdfunding: Positive, Normative and Critical Theory* (pp. 65-79). Emerald Group Publishing Limited.

- El Ouiridi, M., El Ouiridi, A., Segers, J., & Pais, I. (2016). Technology adoption in employee recruitment: The case of social media in Central and Eastern Europe. *Computers in human behavior*, 57, 240-249. DOI:<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.043>.
- Pais, I., & Valeri, A. (2016). Social media e crowdfunding per la cultura. In Civita (Eds.), *#Socialmuseums. Social media e cultura, tra post e tweet* (pp. 175-184), SilvanaEditoriale, Milano.
- Pais, I. (2016). I giovani tra collaborazione e condivisione. Il caso Expo 2015. In Fondazione Toniolo (Eds.), *La condizione giovanile in Italia. Rapporto Giovani 2016* (pp. 215-234), Il Mulino, Bologna.
- Pais, I., & Palmieri, A. (2016). Professional Communities Online: Toward A Third Reference System?. *Journal of Technologies in Knowledge Sharing*, 11(4), 1-11.
- El Ouiridi, M., Pais, I., Segers, J., & El Ouiridi, A. (2016). The relationship between recruiter characteristics and applicant assessment on social media. *Computers in Human Behavior*, 62, 415-422.
- Arcidiacono, D., & Pais, I. (2015). Innovare «dal basso» le politiche attive tra formazione e lavoro: un'analisi delle esperienze italiane. *La Rivista delle Politiche Sociali*, (4), 247-273.
- Pais, I., & Castiglioni, G. (2016). Lavoratori della conoscenza e innovazione a Milano: luoghi, attori, culture. In Fondazione Ambrosianeum (Eds.), *Rapporto sulla città. Milano 2016. Idee, cultura, immaginazione e la città' metropolitana decolla* (pp. 207-226), Franco Angeli, Milano.
- Pais, I., & Gandini, A. (2015). Looking for a job online. An international survey on social recruiting. *Sociologia del Lavoro*, 137, 115-129.
- Balboni, B., Kocollari, U., & Pais, I. (2015). I segreti del successo delle campagne di crowdfunding delle imprese sociali italiane. *Impresa Sociale*, 6(12), 6-16.
- Pais, I., & Provasi, G. (2015). Sharing Economy: A Step towards the Re-Embeddedness of the Economy?. *Stato e mercato*, 35(3), 347-378.
- Pais, I., & Maestriperi, L. (2015). Introduction. Professions, Bonds and Boundaries. Visioning a Globalising, Managed and Inclusive Professionalism. *Studi di sociologia*, (3), 297-298.
- Pais I. (2015). Nuove comunità tra economia e società. In Iaione C., Arena G. (Eds.), *L'età della condivisione. La collaborazione fra cittadini e amministrazione per i beni comuni* (pp. 83-98), Carocci, Roma.
- Guerzoni, M., Peirone, D., Pais, I., & Miglietta, A. (2016). The Emerging Crowdfunding Market in Italy: Are “the Crowd” Friends of Mine?. In Brüntje D., Gajda O. (Eds.), *Crowdfunding in Europe* (pp. 87-96). Springer, Cham.
- Beck, R., Bruntje, D., Dardour, A., Gajda, O., Marom, D., Pais, I. (2015). Introduction. In Brüntje D., Gajda O. (Eds.), *Crowdfunding in Europe* (pp. 1-4). Springer, Cham.
- El Ouiridi, M., Segers, J., El Ouiridi, A., & Pais, I. (2015). Predictors of job seekers' self-disclosure on social media. *Computers in Human Behavior*, 53, 1-12. DOI:10.1016/j.chb.2015.06.039
- Mora, E., & Pais, I. (2015). Sharing economy: non tutto è condivisione. *Vita e Pensiero*, 2015(maggio/giugno), 46-53.
- Pais, I., & Del Moral, L. (2015). Collaborative economy and the digitalization of timebanking: Opportunities and challenges. *Studi di Sociologia*, 19, 3-21.
- Pais, I., & Mainieri, M. (2015). Il fenomeno della sharing economy in Italia e nel mondo. *Equilibri*, (1/2015), 11-20.
- Pais, I., & Girotti, C. (2015). New Graduates Social Capital: Nodes and Ties in the Transition from University to the Job Market. *Sociologia del lavoro*, 137, 145-159.
- Pais, I. (2014). Per finanziare buone idee, sempre più crowdfunding. *VITA E PENSIERO*, (4), 69-75.
- Pais, I., & Sironi, E. (2014). Lavoro e professioni: le aspettative dei giovani alla prova della crisi. In Fondazione Toniolo (Eds.), *La condizione giovanile in Italia. Rapporto Giovani 2014*, Il Mulino, Bologna.
- Pais, I., & Castrataro, D. (2014). Crowdfunding and free labor: gift, exploitation or investment?. *Sociologia del lavoro*, 133, 183-195.
- Pais, I., Peretti, P., & Spinelli, C. (2014). *Crowdfunding: la via collaborativa all'imprenditorialità*. Egea, Milano.
- Pais, I., & Manzo, C. (2014). Avvocati e social media: verso nuove comunità professionali?. *Cambio*, 153-166.
- Pais, I. (2014). Giovani e lavoro: dall'azione collettiva all'azione connettiva. In Andorlini C, Bizzarri L., Capelli A., Gagliardo M., La Terza V., Pais I., Spinelli C. (Eds.), *New. Visioni di una generazione in movimento*, Pacini, Firenze.